

PRESSEMITTEILUNG

VIEW: Follow-Up im Dampfdom

- **Am 8. und 9. September 2026 in der Motorworld München: eine kuratierte Auswahl von rund 70 Premium-Kollektionen**
- **Rebranding: reVIEW und preVIEW werden unter dem Markennamen View zusammengefasst**
- **Neuer visueller Trend Guide verbindet die Trendkonzepte für Autumn.Winter 27/28 mit konkreten Textilinnovationen internationaler Stoff- und Zutatenhersteller**

München, 24. August 2026. Für den letzten Feinschliff: Am 8. und 9. September 2026 haben Designer, Einkäufer und Fashion Professionals im Dampfdom der Motorworld München noch einmal die Möglichkeit, ihre Kollektionen für Autumn.Winter 27/28 zu finalisieren. Die VIEW als Follow-up zur renommierten Textilmesse MUNICH FABRIC START präsentiert namhafte Premium-Weber und Hersteller von Textilien und Zutaten. Zur kommenden Veranstaltung umfasst das Portfolio rund 70 Kollektionen, darunter **Ala Campolmi, Aquelyn, Bloomlab, Bono, Davaris, Dutel Creation, Greenwool, Hironen, Inwool Jersey, Kipas, Malhia Cent, Merinoline, Mont Cappotto, Pontetorto, Stampa Toscana, Stylem, Techprint, Tessilidea und Toyoshima.**

„Mit der VIEW schaffen wir am 8. und 9. September in der Motorworld München einen fokussierten Abschluss der Sourcing-Saison. Eine konzentrierte Auswahl relevanter Anbieter präsentiert noch einmal ausgewählte Kollektionen für Autumn.Winter 27/28 und gibt der Branche die Möglichkeit, wichtige Entwicklungen gezielt zu vertiefen, neue Materialinnovationen zu entdecken und den persönlichen Austausch mit Lieferanten fortzuführen. Damit bietet die VIEW den idealen Rahmen, um letzte Sourcing-Entscheidungen zu treffen und die Weichen für den kommenden Entwicklungszyklus zu stellen.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

Im Rahmen der Überarbeitung der Markenarchitektur der MUNICH FABRIC START wurde auch das Branding der VIEW Premium Selection angepasst. Die Formate reVIEW und preVIEW werden von nun an unter dem Markennamen View zusammengefasst.

Vom Trend zur textilen Realität

Gebündelt unter dem Leitthema **TASTE**, werden auf der VIEW erneut die fünf Trendkonzepte für die Saison Autumn.Winter 27/28 vorgestellt: **Quiet Disruption**. Die Ästhetik des Unperfekten setzt einen bewussten Kontrapunkt zu KI und glatter Ästhetik. Punk-inspirierte Looks, kalkulierte Fehler sowie gealterte oder partiell zerstörte Oberflächen stehen für Nonkonformismus und sichtbare Individualität. **Ceremonial**. Die Sehnsucht nach Klarheit und emotionaler Erdung zeigt sich in persönlichen Ritualen und einer neuen, formbetonten Ästhetik. Kleidung wird zum Symbol innerer Haltung: Stoffe umhüllen den Körper wie eine Rüstung, fließende Texturen erzeugen subtile Dramatik. **Drifting**. Stil wird zum dynamischen Prozess zwischen digitalem „Always-On“ und echter physischer Präsenz. Ein eklektischer Look verbindet Performance mit Emotionalität und kontextualisiert Tradition durch innovative Techniken neu.

MUNICH INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW START

Intimate. Emotionaler Minimalismus ersetzt digitale Reizüberflutung durch taktile Stille. Im Mittelpunkt stehen die Beziehung zwischen Material und Haut sowie eine Ästhetik zwischen Präzision und fließenden, organischen Formen. **Inheritance.** Die Sehnsucht nach physischer Greifbarkeit und historischer Verwurzelung bringt Handwerk und dekorative Künste zurück in den Fokus. Reiche Texturen, schwere Brokate und traditionelle Druckmotive stehen für Mode als kulturelles Erbe, das in neuen Kontexten lebendig bleibt.

Aber Trendprognosen sind nur der Anfang. Entscheidend ist, wie Ideen in Stoffe, Texturen, Farben und Zutaten übersetzt werden, die die Kollektionen von morgen prägen. Zur kommenden **VIEW** hat die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH ihren ersten visuellen **Trend Guide** erstellt, der die fünf Trendwelten von TASTE mit konkreten Materialentwicklungen internationaler Stoff- und Zutatenhersteller zusammenführt. Er zeigt, wie die Aussteller die zentralen Trendthemen der Saison in greifbare textile Innovationen verwandeln. Zusätzlich zu den Trendforen und dem TRENDCAST zum Leitthema TASTE erhalten die Besucher der **VIEW** damit eine weitere Orientierungshilfe für Trend Research und Sourcing.

Die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH zählt zu den führenden europäischen Messeveranstaltern für Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing. Zweimal jährlich präsentieren internationale Hersteller und Lieferanten in München ein umfassendes Angebot an hochwertigen Stoffen, Zutaten, Denim, Innovationsprojekten und Sourcing-Lösungen. Mit MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE deckt das Messe-Ensemble alle relevanten Segmente der textilen Wertschöpfungskette ab und gilt als eine der wichtigsten Business-Plattformen für die europäische Mode- und Textilindustrie. Die **VIEW** ergänzt das Messeportfolio zweimal jährlich mit einer kuratierten Auswahl erstklassiger Kollektionen internationaler Premium-Weber und Zutatenhersteller.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE

VIEW

AUTUMN.WINTER 27/28

8. + 9. September 2026

VIEW

SPRING.SUMMER 28

1. + 2. Dezember 2026

MUNICH FABRIC START | THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE

SPRING.SUMMER 28

20. – 22. Januar 2027

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com