

PRESSEMITTEILUNG

**VIEW PREMIUM SELECTION:
STABILITÄT IN ZEITEN DER VERÄNDERUNG**

- ***Gut besucht: Relevante Einkäufer, Designer und Mode-Professionals namhafter europäischer Modemarken kamen am 1. und 2. Juli 2025 in den Dampfdom der Motorworld Munich***
- ***Right Here, Right Now: Die Trends für AUTUMN.WINTER 26/27 stehen im Zeichen des gegenwärtigen Erlebens***
- ***Ausgebucht: Rund 300 sorgfältig kuratierte Kollektionen von internationalen Premium-Lieferanten***

München, 3. Juli 2025. Die VIEW PREMIUM SELECTION ist am gestrigen Mittwoch nach zwei Messetagen (1. und 2. Juli 2025) erfolgreich zu Ende gegangen. Bei hochsommerlichen Temperaturen wurde im Dampfdom der Motorworld Munich konzentriert gearbeitet, neue Kontakte geknüpft, bestehende verstetigt und die neuesten Farb- und Materialtrends für AUTUMN.WINTER 26/27 gesichtet. Gut besucht und voll ausgebucht bleibt das exklusive Preview-Format der Munich Fabric Start Exhibitions GmbH ein wichtiger Branchentreffpunkt für die internationale Textil- und Modeindustrie im gehobenen Segment. Alles Gründe für gute Laune beim VIEW APÉRO in der VIEW Gallery zum Ausklang des ersten Messtages.

Trends Autumn.Winter 26/27 im Hier und Jetzt

„RIGHT HERE, RIGHT NOW“ – so lautet das neue Leitmotiv für AUTUMN.WINTER 26/27. In den rund 300 ausgewählten internationalen Kollektionen für Stoffe und Accessoires spiegelte sich deutlich wider, dass es vor dem Hintergrund schwindender Gewissheit um die Suche nach Orientierung, Glaubwürdigkeit und Identität geht. Der Slogan „RIGHT HERE, RIGHT NOW“ fordert dazu auf, den Fokus auf die Gegenwart zu setzen und sich weder in Erinnerungen noch in Erwartungen zu verlieren. Den Augenblick bewusst wahrzunehmen, heißt den aktuellen Zeitgeist zu erfassen und die Sinne für den komplexen Paradigmenwechsel in der Branche zu schärfen.

„Die VIEW Premium Selection war ein rundum gelungener Auftakt und ein deutliches Signal dafür, dass es in der deutschen Modeindustrie wieder spürbar aufwärts geht. Nach herausfordernden Jahren ist eine neue Dynamik zu erkennen: mehr Optimismus, mehr Aufbruchsstimmung, mehr Miteinander. In dieser Phase des Wandels ist es wichtiger denn je, präsent zu sein und die Zukunft aktiv mitzugestalten.“

Dass die Messe erneut voll ausgebucht und gut besucht war trotz der hohen Temperaturen zeigt eindrucksvoll, wie stark das Interesse und das Engagement in der Branche wieder zunehmen. Die VIEW hat einmal mehr bestätigt, wie relevant unser Format ist und dass die deutsche Modebranche mit neuer Energie in die kommende Saison startet.“

Florian Klinder, Geschäftsführer MUNICH FABRIC START

Erfolgskonzept Pre-Selection

Die VIEW PREMIUM SELECTION setzt ihr Erfolgskonzept fort und ist als Pre-Selection im Vorfeld der MUNICH FABRIC START für das gehobene Premium-Segment gesetzt. Die ROTUNDE und HALL des Dampfdoms der Motorworld Munich wurden als Standort viel gelobt und bieten das richtige Setting für wichtige Einkaufsentscheidungen und Inspiration zugleich. „Wir schauen nach Trends und Highlights für unsere Winterkollektion. Auf der VIEW kriegen wir immer viel Input und Inspiration. Die VIEW hat eine tolle Atmosphäre und ist eine gute Plattform, um sich auszutauschen. Der Zeitpunkt ist für uns super, da wir Ende Juli unsere Deadline haben“, sagt Jasmin Schulz, Designer JOOP! Women, Strellson / Holy Fashion Group. Matthias Garske, CCO von 04651 sieht es ähnlich: „Ich finde hier immer alles, was ich suche. Das Timing ist perfekt. Der Termin der VIEW ist wunderbar. Ich kriege hier richtig was weggeschafft. Auch

PRESSEMITTEILUNG

die Lokalität ist super. Abenteuerlich finde ich, dass einige Lieferanten noch nicht ihre Preise gemacht haben.”

Zu den Besuchen der vergangenen VIEW PREMIUM SELECTION zählten Designer, Buyer und Mode Professionals von Premium-Marken und internationalen Herstellern wie Akris, Alberto, Atelier Gardeur, Baldessarini, Betty Barclay, Bogner, Brax, Bugatti, Burberry, Comma, Digel, Eterna, Holy Fashion Group, Hugo Boss, Joop!, Lagerfeld, Leineweber, Luisa Cerano, MAC, Marc Aurel, Marc Cain, Marc O’Polo, Olymp, OUI, Peter Hahn, Riani, Schumacher, s.Oliver Group, Sportalm, Strellson, Suitsupply, Toni Dress, Walbusch und Wilvorst neben weiteren.

Unterteilt in die Bereiche FABRICS, ADDITIONALS, DENIM und SPORTSWEAR zeigten namhafte internationale Premium-Weber und Hersteller von Textilien und Zutatenein exklusives Portfolio der neuesten Materialentwicklungen und Kollektionen.

Zum ersten Mal auf der VIEW vertreten waren neben zahlreichen weiteren Neuausstellern der italienische Familienbetrieb Mapel SPA, der türkische Denim-Spezialist Ada Denim, das portugiesische Traditionsunternehmen TMG Textiles, der deutsche Hersteller Van Delden sowie Soalon aus Japan. „Soalon ist eine exklusive, einzigartige Triacetatfaser. Wir präsentieren sie zum ersten Mal auf der VIEW. Es ist der beste Schritt, um den deutschen Markt zu erkunden, und eine großartige Gelegenheit, zu expandieren“, sagt Soalon-Export Sales Manager Yuichi Yoshitake.

Luxuriöse Funktionalität und verantwortungsvolle Innovation

Die kommende Saison steht ganz im Zeichen von High-End-Naturfasern, technischer Raffinesse und verantwortungsvoller Innovation. Luxuriöse Funktionalität mit Materialien, die Ästhetik mit technischer Innovation vereinen, sind genauso von zentraler Bedeutung wie Wolle und hochwertige Wollmischungen. Nachhaltigkeit und Innovation werden zum Standard. So setzen zahlreiche Aussteller stark auf umweltbewusste Produktion, zertifizierte Lieferketten und nachhaltige Materiallösungen. „Wir suchen für den Winter neue Wollqualitäten – von Basics bis Highlights. Neue Strukturen, technische Materialien für Puffer Jackets, aber auch Cotton. Bei allen Themen hat Nachhaltigkeit die oberste Priorität. Leider sind einige italienische Wolllieferanten nicht mehr hier. Die VIEW ist für uns aber nach wie vor für das gesamte Design-Team ein fest eingeplanter Tag“, sagt Laura Keller, Designer Outerwear & Leather von Marc O’Polo. Erfolgreiche Tage mit spannenden neuen Themen bestätigt auch Christof Hornung, Geschäftsführer der Agentur Hornung: „Wir hatten einen guten Start. Bei 33 Grad verkaufen wir unser neues Programm Romerinos mit 100% Merino. Wir wurden regelrecht überrannt. Es zeigt sich deutlich, dass die Kunden Echtes, Wahres suchen. Lanificio Roma bietet erstmals ein biologisch abbaubares PLA aus Mais als Polyester-Ersatz an. Das kommt super an. Unser Japaner

Debs zeigt fließende, satinbindige Winter-Viskose – auch ein tolles Thema. Und nicht zu vergessen Luxury Cotton als totale Kontroverse. Dafür ist Olympias der große Spezialist.”

Die Vorbereitungen für die MUNICH FABRIC START (2. und 3. September 2025) laufen bereits auf Hochtouren. In neun Wochen zeigt die internationale Fabric Trade Show erstmals alle Messesegmente unter einem Dach im MOC in München. Das sind neben der renommierten europäischen Textilmesse außerdem die Show-in-Show-Konzepten BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE.

Die nächste VIEW PREMIUM SELECTION für SPRING.SUMMER 27 findet vom 2. bis 3. Dezember 2025 ebenfalls im Dampfdom der Motorworld München statt.

PRESSEMITTEILUNG

WEITERE STIMMEN:

„Der Zeitpunkt der VIEW ist sehr gut. Ich suche nach neuen Nachfolgern für die Artikel, die in der vergangenen Saison gut gelaufen sind. Wir sind mit Edelle im Sommer stark auf Baumwoll-Stickereien spezialisiert, da ist es immer eine Herausforderung, im Winter etwas zu finden, das ähnlich gut funktioniert.“

Hilke Blömeke, Managing Director, Edelle

„Wir sind hier schon sehr gut fündig geworden: Ob Tweeds, neue Strukturen oder Woll-Mixes. Die Range an Wolle reicht von Light-Wovens über fließend bis schwer, von europäischen wie asiatischen Produzenten.“

Nicole Wiedamann Torrez, Designer JOOP! Women, Strellson /Holy Fashion Group

„Mit unserem Farbkonzept sind wir schon sehr weit. Hier auf der VIEW suchen wir nach Bestätigung für die Trendfarben und schauen, ob wir noch Neuigkeiten sehen, die wir noch einbauen möchten. Gesetzt ist für uns Bordeaux-Rot, Braun, Erbse und gebranntes Orange. Neutrals sind auch immer ein Klassiker, genauso wie die Grau-Range. Von den Stoffen her, suchen wir nach transparenten und semi-transparenten Qualitäten und Fancies. Wir müssen leider feststellen, dass einige Drucklieferanten nicht mehr ausstellen. Generell sind gefühlt weniger Aussteller und weniger Besucher hier. Das ist schade, denn die Messe ist für uns zu dem frühen Zeitpunkt sehr wichtig.“

Birgit Wiethage, Senior Designer ETERNA/1863 Womenswear, ETERNA

„Für uns ist es immer sehr wichtig, hier zu sein. Garngefärbte Stoffe, Fantasy-Artikel mit Elasthan sowie Baumwoll-Polyviskose in Hosenqualitäten sind wichtige Stoffe für die Herbst/Winter-Saison 26/27. Was die Designs betrifft, gibt es eine hohe Nachfrage nach Micro Designs.“

Onur Sevilmis, Sales & Marketing Executive, Almodo Casual Fabrics (Agentur Loomseven)

„Jede Saison ist völlig unterschiedlich. Was ich bisher sagen kann: Die Kunden suchen entweder nach Fantasy-Artikeln oder – als völligen Kontrast – nach schlichten Stoffen. Für Hosen präsentieren wir verstärkt strukturierte Elasthan-Qualitäten. Neu in dieser Saison ist ein French Terry mit Denim-Effekt. Wir erhalten eine sehr positive Resonanz.“

Marco Airoidi, Sales Executive, Fiveol Textil SPA (Agentur Püttmann)

„Die wichtigsten Stoffe für den deutschen Markt sind bei uns Hosenstoffe. Als Top-Qualitäten setzen wir auf technische Produkte und Samt sowie Cord aus Wolle und Wollmischungen. Eine Neuentwicklung für Herbst/Winter 26/27 ist ein Lyocell-Nylon mit Cupro- oder Gummieffekt.“

Niccolò Nesti, Direttore Commerciale, Baroncelli Giulia (Agentur Püttmann)

„Wir sind neu auf der VIEW. Ich kenne die Messe schon lange und habe sie für ADA empfohlen. Das Timing ist sehr gut – in Kombination mit der MUNICH FABRIC START ist sie für uns sehr effizient. Das Mutterunternehmen hinter ADA Denim ist Süzer Tekstil, einer der größten Weber in der Türkei. ADA bietet Finishings aus Baumwolle und Baumwollmischungen sowie Basic-Artikel aus Leinen und Tencel. Neu in dieser Saison zeigen wir Mischungen mit Bambusfasern. Spanien, Deutschland und Frankreich sind unsere Hauptmärkte.“

Sevilay Sari Kocaman, Sales & Marketing, ADA Denim Kumas Tekstil

PRESSEMITTEILUNG

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
AUTUMN.WINTER 26/27
2. + 3. September 2025
MOC

VIEW PREMIUM SELECTION
SPRING.SUMMER 27
2. + 3. Dezember 2025
Dampfdom Motorworld München

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE
AUTUMN.WINTER 26/27
27./28./29. Januar 2026
MOC

ÜBER DIE VIEW PREMIUM SELECTION:

An zwei Messetagen bietet die VIEW PREMIUM SELECTION der Branche den optimal konzentrierten Rahmen, um die aktuellsten Trends, Materialentwicklungen und neuesten Innovationen zu einem frühen Zeitpunkt zu sichten. Das sorgfältig kuratierte Portfolio umfasst rund 300 hochwertige Kollektionen internationaler Lieferanten. Neben der VIEW PREMIUM SELECTION als Preview Textile Show organisiert die Munich Fabric Start Exhibitions GmbH zwei Mal jährlich die Internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START sowie die Internationale Denim Trade Show BLUEZONE.

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com