

VIEW PREMIUM SELECTION: EXKLUSIVER ERSTER BLICK AUF AUTUMN.WINTER 26/27

- **Voll ausgebuchte Preview Textile Show mit rund 300 ausgewählten internationalen Kollektionen für Stoffe und Accessoires**
- **Innovative Neuaussteller bereichern das Portfolio an namhaften Lieferanten**
- **Erste Materialtrends für Autumn.Winter 26/27**
- **1. bis 2. Juli 2025 im Dampfdom der Motorworld Munich**

München, 20. Mai 2025. Die VIEW Premium Selection lanciert am 1. und 2. Juli 2025 den Saisonstart für die Trends Autumn.Winter 26/27 in München. Im Dampfdom der Motorworld Munich gibt das internationale Premium-Event an zwei Messetagen einen exklusiven ersten Blick auf rund 300 sorgfältig kuratierte Kollektionen für Stoffe und Accessoires. Damit ist die VIEW Premium Selection auch in dieser Saison voll ausgebucht.

Die Premium-Anbieter sind unterteilt in vier Segmente: FABRICS, ADDITIONALS, DENIM und SPORTSWEAR und decken damit ein breites Spektrum an Marktsegmenten ab. Für Einkäufer, Designer und alle Mode Professionals, die sich für hochwertige Stoffe und Accessoires begeistern, ist das exklusive Preview-Format zugleich ein hochkarätiger Branchentreffpunkt, eine erlesene Vorschau und erste Informations- und Inspirationsquelle für die kommende Saison.

Erste Materialtrends für Autumn.Winter 26/27

Die Saison Autumn.Winter 26/27 ist durch den Kontrast aus Eleganz und Authentizität charakterisiert. Im Fokus stehen natürliche Qualitäten und taktile Oberflächen. Prägend für das Materialspektrum sind Wollqualitäten und Mischgewebe, Double Faces, Baumwolle/ Wolle oder Twill. Traditionelle Tweeds, Checks, Tartans, Hahnentritt- und Fischgrätenmuster in klassischen und neuen Farbstellungen gewinnen weiterhin an Bedeutung. Strickqualitäten wie Mohair und Kaschmir werden ergänzt durch Norweger- und dreidimensionale Popfmuster, die in dieser Saison besonders präsent sind. Für Volumen und Softness sorgen Materialien wie Cord, Shearling, Fleece, Kunstpelze, weiches Wildleder und dezente Wattierungen. Visuelle Akzente werden durch glänzende Oberflächen wie Lackleder, beschichtete Baumwolle und Nylon-Materialien gesetzt. Für eine Prise Dekadenz sorgen Spitze, Samt, Seide, Satin, Federn, moderner Brokat und Jacquard. Leder und Kunstpelze sind in allen Varianten relevant: unbehandelt, beschichtet, heavy und super soft, bright coloured oder total natürlich.

„Als Neuheiten für Autumn.Winter 26/27 präsentieren wir unsere Spezialitäten – das bedeutet Fake Furs, Teddystoffe, Walkstoffe, gemustert und uni als MAPEL-Kollektion, sowie hochwertige gewebte Mantelstoffe wie Velours, Drapé und Loden überwiegend uni oder mit kleinen Mustern als STELLONI-Kollektion. Wir setzen immer und hauptsächlich auf Wolle – kombiniert mit Kaschmir und auch mit Kamelhaar. Derzeit stark nachgefragt sind bei uns Kunstpelze, wenngleich schwer vorzusagen ist, was im Winter 2026 der Renner sein wird“, heißt es bei Mapel SPA zu den Trends für die bevorstehende Saison.

„Für die neue Saison beobachten wir eine stärkere Präsenz von Tierfellmustern. Daneben sehen wir Marmor-Effekte, die durch Druck oder Beschichtung erzielt werden. Drapierte und fließende Stoffe werden wichtiger, 3D-Strukturen sind sehr gefragt. Bei Materialien liegen Naturfasern weiterhin im Trend: Baumwolle, Lyocell, Seide, Wolle und Kaschmir sind key“, sagt Sevilay Sari Kocaman von ADA Denim.

Neuaussteller auf der VIEW Premium Selection

Der italienische Familienbetrieb **Mapel SPA** ist einer von zahlreichen Neuausstellern, die das sorgfältig kuratierte Portfolio in der ROTUNDE und HALL des Dampfdoms bereichern und wichtige Impulse für die neue Saison setzen. Neu dabei sind außerdem: **ADA Denim** – als türkischer Spezialist für moderne Denim-Entwicklungen, der eine innovative Sojabohnenfaser vorstellt; **TMG Textiles** – ein portugiesisches Traditionsunternehmen mit Fokus auf innovative Web- und Strickstoffe für Damen- und

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

Herrenbekleidung, preisgekrönt für das Projekt ImpactTEX, ein technisches Gewebe mit stoßabsorbierenden Eigenschaften; **Van Delden** – ein traditionsreicher deutscher Stoffhersteller mit Wurzeln im Textilstandort Gronau; sowie **Soalon** – eine exklusive Triacetat-Faser der Mitsubishi Chemical Corporation aus Japan, bekannt für ihren eleganten Glanz, exzellenten Fall, Pflegeleichtigkeit und nachhaltige Herstellung auf Zellstoffbasis:

„Satinmaterial, das den typischen Fall von Triacetat besonders gut zur Geltung bringt, sowie Back-Satin-Crêpe und Doppelgewebe sind sehr gefragt. Materialien sind der Schlüssel. In der neuen Saison, wie auch zuvor, setzen wir verstärkt auf unser Prestige-Material SOALON, welches eine reiche Fülle mit Festigkeit sowie Farbbrillanz vermittelt“, erklärt Toshiharu Mori, Export Sales Departement, SOALON Corporation.

Zu den Highlights unter den Ausstellern der VIEW Premium Selection am 1. und 2. Juli 2025 zählen zudem namhafte Premium-Anbieter wie:

ALMODO, AYYILDIZ, BALLI IL LANIFICIO, BESTE, BLACKNOIR BY CONTEMPORANEA, BONOTTO, BRUNELLO, CALIK DENIM, CAMIN, CARLO BASSETTI, CERVOTESSILE SINCE 1815, CLERICI TESSUTO, COLOMBO, DAVARIS TEXTILES, DEBS CORP, DUTEL CREATION, ELYAF TEKSTIL, ERICA + COMPAGNIA DELLA SETA, ETON TEXTILE, EUROJERSEY, FABRIQUE, FITECOM, GRATACOS, GREENWOOL, HIRONEN, ILAY TEKSTIL, INWOOL, ITOCHU, JACKYTEX, JECATEX, KARMA BY GENTES, KIPAS, KOMATSU, LA LINEA, LANIFICIO ROMA, LIBERTY FABRICS, LIMONTA, LYRIA, MAGLIFICIO MAGGIA, MAIBOM, MALHIA KENT, MARIO BELLUCCI, MILIOR, MIROGLIO LANA / SEM, NASTRIFICIO VICTOR, NUOVA TESSILBRENDA, OLIMPIAS PORDENONE, ÖZDOKU TEKSTIL, PANAMA TRIMMINGS, PAULO DE OLIVEIRA, PECLERS PARIS, PLUS 39, PONTETORTO, RABEK TEKSTIL, RIBBONTEX, RIOPELE, SHARABATI DENIM, SIDOGRAS, SMI, SOMELOS TECIDOS, STAM ART - TMT - TELATEX, TAKISADA NAGOYA, TEJIDOS REBES, TEKSTINA SINCE 1828, TESSUTI DI SONDRIO, TMG TEXTILES, TORAY INTERNATIONAL, TRABALDO TOGNA, VISCOTEX, WEFT, WE NORDIC LABEL STUDIOS und YILMAZ.

VIEW APÉRO

Gemeinsamer Ausklang des ersten Messtags: Alle Besucher, Aussteller und Pressevertreter der VIEW sind herzlich eingeladen zum VIEW APÉRO, ab 18.30 Uhr in der VIEW Gallery.

Ein unverzichtbarer Termin im Messekalendar ist neun Wochen nach der VIEW die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START mit ihren Show-in-Show-Konzepten BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE. Vom 2. bis 3. September 2025 vereint die renommierte europäische Textilmesse erstmals alle vier Messesegmente unter einem Dach im MOC in München.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

VIEW PREMIUM SELECTION

AUTUMN.WINTER 26/27

1. + 2. Juli 2025

Dampfdom Motorworld München

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE | BLUEZONE & KEYHOUSE

AUTUMN.WINTER 26/27

2. + 3. September 2025

MOC

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com