
VIEW

Premium Selection

AUTUMN.WINTER 18/19

N E X T S H O W

17 + 18 JULY 2017

PREVIEW TEXTILE FAIR

I M A G E B R O S C H Ü R E



PREVIEW TEXTILE FAIR

BY MUNICH FABRIC START

As the exclusive preview concept from MUNICH FABRIC START, VIEW Premium Selection serves as the industry's definitive informational and inspirational foundation for the new season with its selected assortment of top quality fabric and accessories collections.

At the earliest possible time, leading international weaving mills as well as fabric and findings manufacturers present a selected portfolio of the latest collection creations and pre-collections for the upcoming season to the buyers and designers of upscale manufactures from throughout Europe.

With two concentrated trade fair days, VIEW offers the textile industry an ideal opportunity to experience the latest qualities, developments and innovations in Munich. As important location in Europe, Munich unites the major textile markets with the advantages of a fashion city and provides the industry with a rich diversity of information.

Die VIEW Premium Selection ist das exklusive Preview-Konzept der MUNICH FABRIC START, das mit einer selektiven Auswahl hochwertiger Stoff- und Accessoires-Kollektionen die Informations- und Inspirationsgrundlage der Branche für die neue Saison bildet.

Zum frühestmöglichen Termin präsentieren internationale Top-Weber sowie Textil- und Zutatenhersteller den Einkäufern und Designern der gehobenen Konfektion aus ganz Europa ein ausgewähltes Portfolio der neuesten Kollektionsentwicklungen und Pre-Collections für die kommende Saison.

Mit zwei konzentrierten Messetagen bietet die VIEW der Textilindustrie den optimalen Rahmen, um die neuesten Qualitäten, Entwicklungen und Innovationen in München zu sichten. Als bedeutender Standort in Europa vereint München die wichtigen Textilmärkte mit den Vorzügen einer Modestadt und bietet eine große Informationsvielfalt für die Branche.

VIEW
Premium Selection

by MUNICH FABRIC START

SELECTION



VIEW presents a carefully assembled portfolio according to selective criteria of some 300 high-quality pre collections for the segments VIEW Fabrics, VIEW Denim & Sportswear, VIEW Additional and VIEW Design Studios. VIEW offers thus the complete range of qualities required by the industry at this early point in time.

VIEW Fabrics builds the main section of the portfolio offering a variety of fabrics and material developments, ranging from innovative basics and fine cloths to high-end fabrics.

VIEW Denim & Sportswear offers the latest developments and highlights in the denim and cotton segment.

VIEW Additional complements the offer with leading button and findings manufactures.

VIEW Design Studios rounds off the portfolio with print and pattern innovations in a dedicated area.

Die VIEW präsentiert ein sorgfältig nach selektiven Kriterien zusammengestelltes Portfolio aus rund 300 hochwertigen PreCollections in den Segmenten VIEW Fabrics, VIEW Denim & Sportswear, VIEW Additional sowie VIEW Design Studios. Damit bietet die VIEW die komplette Vielfalt an Qualitäten, die die Branche zu diesem frühen Zeitpunkt benötigt.

VIEW Fabrics bildet den Schwerpunkt des Portfolios mit einer Vielfalt an Stoffen und neuen Materialentwicklungen, von innovativen Basics über edle Tuche bis zu High-End-Qualitäten.

VIEW Denim & Sportswear zeigt die neuesten Entwicklungen und Highlights im Denim- und Baumwollbereich.

VIEW Additional ergänzt das Angebot um international führende Knopf- und Zutatenhersteller.

VIEW Design Studios rundet das Portfolio mit Print- und Pattern-Innovationen auf eigener Kreativfläche ab.

VISITORS

Numerous designers and buyers of renowned manufacturers know how to use VIEW and its comprehensive early information as a basis for orientation and preparation for the new season. In addition to visitors from the German-speaking world, the fair's popularity is growing on an international level. Companies from Italy, France and the Benelux states, for example, are also represented now. Trade visitors may attend the fair free of charge in accordance with the VIEW visitor management policy.

Zahlreiche Designer und Einkäufer namhafter Konfektionäre wissen die VIEW und die umfassende frühe Information als Orientierungsgrundlage zum Saisonanstieg für sich zu nutzen. Neben Besuchern aus dem deutschsprachigen Raum ist ein immer größerer internationaler Zuspruch zu verzeichnen. So sind beispielsweise Unternehmen aus Italien, Frankreich und den Benelux-Ländern vertreten. Im Rahmen des VIEW Visitor Managements erhalten Fachbesucher freien Zutritt zur Messe.



VIEW
Premium Selection

by MUNICH-FABRICSTART

LOCATION



The relocation to the Munich Transport Museum for summer of 2014 made it possible to not only expand the portfolio, but also offer an opportunity to conceptually refine VIEW. Bathed in light, the generously proportioned hall is reminiscent of the early industrial era, complete with high ceilings and the industrial charm of a loft ambience. Renovated according to state-of-the-art standards, the location offers plenty of room for optimal continuous development of the premium preview event and will fulfil the growing demand from more and more top companies looking to present themselves at VIEW. Top international weavers and agencies can showcase meanwhile more than 300 collections in a product-appropriate environment on approximately 5,000 square metres.

The new venue for VIEW Premium Selection is located at Ständlerstraße 20, only 3.5 kilometres away from the Marienplatz in Munich. The close proximity to the Salzburg Autobahn makes it easily accessible for long-distance travellers. Moreover, the trade fair can also be comfortably reached via local public transport from downtown Munich. There is plenty of parking for those travelling to the fair by car. In addition, a shuttle service is provided to ensure a convenient transportation to and from the showroom events taking place simultaneously in downtown Munich.



Der Umzug in das Münchner Verkehrsmuseum zum Sommer 2014 ermöglichte neben der Erweiterung des Portfolios auch eine konzeptionelle Verfeinerung der VIEW. Die großzügige Halle mutet lichtdurchflutet mit hohen Decken und loftartigem Ambiente im industriellen Charme der frühen Industriezeit an. Unter modernsten Maßstäben saniert, bietet die Location genügend Kapazität für die optimale Weiterentwicklung der hochwertigen Preview-Veranstaltung und wird der wachsenden Nachfrage von immer mehr hochwertigen Firmen gerecht, die sich gerne auf der VIEW präsentieren möchten. Auf rund 5000 qm können internationale Top-Weber und Agenturen mittlerweile mehr als 300 Kollektionen in einem produktaffinen Messeambiente vorstellen.

Die neue Location der VIEW Premium Selection befindet sich in der Ständlerstraße 20, nur 3,5 Kilometer vom Münchner Marienplatz entfernt. Mit der Nähe zur Salzburger Autobahn ist eine optimale Anbindung an den Fernverkehr gegeben. Zudem kann die Messe von der Münchner Innenstadt unkompliziert mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden. Für die Anreise mit dem Pkw stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung. Zusätzlich ist ein Shuttle-Service eingerichtet, der für die reibungslose Verbindung zu den parallel laufenden Showroom-Veranstaltungen in der Münchner Innenstadt sorgt.

VIEW
Premium Selection

by MUNICH-FABRICSTART

IMPRESSIONS



VOICES

Carsten Fiebig, Tommy Hilfiger Tailored

"To me VIEW has now become the most important trade fair in Europe. The timing is perfect since I have to have 80% of my collection ready by late January. The portfolio here offers me the required choice and even though my focus is on the high-quality Italian suppliers I use the opportunity to gather broad-based information and also appreciate the agencies' exciting ranges."

Jochen Vits, Brax

"We are represented here at VIEW with a team of eleven people from nearly all product lines as this fair provides the perfect entrée to the new season. Thanks to the initial impressions and inspirations we get here, we can kick off early with many ideas. It is primarily new materials and developments as well as colour trends that we see in the PreCollections and that provide us with the common theme for our collection. We do not expect any finished collections here but are looking for current trends that we can pick up on for prototype production. This means we can already start finalizing and taking prototypes into production by the time MUNICH FABRIC START opens its doors."

„Die VIEW ist für mich mittlerweile die wichtigste Messe in Europa. Der Zeitpunkt ist perfekt, da ich bis Ende Januar 80% meiner Kollektion fertig haben muss. Das Portfolio hier bietet mir dabei die nötige Auswahl, und selbst wenn mein Fokus auf den hochwertigen italienischen Anbietern liegt, nutze ich die Chance, mich breit zu informieren und schätze auch das spannende Angebot der Agenturen.“

„Wir sind mit einem Team von elf Leuten aus fast allen Produktlinien auf der VIEW vertreten, die den perfekten Einstieg in die neue Saison bietet. Mit den ersten Eindrücken und Inspirationen, die wir hier gewinnen, können wir mit vielen Ideen früh starten. Es geht hier in erster Linie um neue Qualitäten und Entwicklungen sowie Farbtrends, die wir in den PreCollections sehen und die uns den roten Faden für die Kollektion liefern. Wir erwarten hier keine fertigen Kollektionen, sondern suchen nach den aktuellen Entwicklungen, die wir in die Erstellung der Protos übernehmen. Somit können wir dann auf der MUNICH FABRIC START schon in die Finalisierung und Verdopplung gehen.“

Norbert Hinderberger, Candiani

"I am more than surprised to see how effective our trade fair appearance here has been. The most important criterion is the quality of visitors – and this has more than convinced me over the two days at the fair. Add to this the unique venue and the special atmosphere which make this event something really special."

Oliver Schnitzler, LOOMseven GmbH

"As for us, VIEW very successfully provides us with a platform and an early contact to our most important customers of menswear and womenswear. The feedback from our customers as well as from our suppliers is consistently positive since one can inform and exchange about the latest trends and developments for the upcoming season at a very early stage. And thus, the first and therefore very important deals can be arranged."

Martin Dolleschel, Union Knopf GmbH

"As a supplier of high quality buttons, buckles and trims, we are pleased with VIEW. It provides a sound working atmosphere to start early in the new season. We particularly appreciate the approach that innovative manufacturers who invest in material research and development are considered as preferred exhibitors. This automatically enhances the quality of the trade fair assortment and the demand of selected customers for specific products while the exclusivity of VIEW is remained at the same time."

Mladen Pototschnik, Pototschnik

"I am attending VIEW for the second time now and am delighted with both the ambience and the high-calibre audience. VIEW is precisely the right point in time for us to be able to translate inspirations and feedback from the market into our collections. This trade fair is spot on when it comes to reconciling the weaving mills' proposals with the industry's ideas."

„Ich bin mehr als überrascht, wie effektiv der Messeauftritt für uns hier ist. Das wichtigste Kriterium ist dabei die Qualität der Besucher – und die hat mich an beiden Messetagen mehr als überzeugt. Die einmalige Location und das besondere Ambiente macht die Veranstaltung darüber hinaus zu etwas Besonderem.“

„Die VIEW dient uns sehr erfolgreich als Plattform bzw. früher Kontakt zu unseren wichtigsten Kunden der HAKA wie auch DOB. Das Feedback ist auf Seiten der Kunden wie auch unserer Lieferanten durchweg positiv, da man sich zu einem sehr frühen Zeitpunkt über die neuesten Trends und Entwicklungen der angehenden Saison informieren und austauschen kann und natürlich schon die ersten und somit sehr wichtigen Geschäfte einfädelt.“

„Wir sind als Anbieter von hochwertigen Knöpfen, Verschlüssen und Zerteilen mit der VIEW zufrieden. Sie bietet eine gute Arbeitsatmosphäre, um früh in die neue Saison zu starten. Insbesondere der Ansatz, dass innovativen Produzenten, die Investitionen in Forschung und Entwicklung von Materialien tätigen, der Vorrang als Aussteller gegeben wird, gefällt uns. Dies steigert automatisch die Qualität des Messeangebots, die Nachfrage erlesener Kundschaft nach besonderen Produkten und wahrt gleichzeitig die Exklusivität der VIEW.“

„Ich bin das zweite Mal hier auf der VIEW und bin sehr begeistert vom Ambiente wie auch vom hochkarätigen Publikum. Die VIEW ist für uns genau der richtige Zeitpunkt, um noch Anregungen und Feedback aus dem Markt in unsere Kollektionen mit einzuarbeiten. Diese Messe bringt die Idee auf den Punkt, die Vorschläge der Weber mit den Vorstellungen der Industrie zusammenzubringen.“



VIEW

Premium Selection

by MUNICHFABRICSTART

LOCATION

VIEW Premium Selection
MVG Museum
Ständlerstraße 20
81549 Munich

CONTACT

Project Management:

Sylvia Emmer

Phone: +49 (0) 89 45 22 47-66

Fax: +49 (0) 89 45 22 47-22

se@munichfabricstart.com

ORGANIZER

MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH
Thomas-Wimmer-Ring 17
D - 80539 Munich

Phone: +49 (0) 89 45 22 47-0

Fax: +49 (0) 89 45 22 47-22

Marketing & Communications:

Claudia Goßen

Phone: +49 (0) 221 96 57 673

Fax: +49 (0) 221 96 57 648

cg@munichfabricstart.com

VIEWMUNICH.COM



PREVIEW TEXTILE FAIR
BY MUNICH FABRIC START

17 + 18 JULY 2017

autumn.winter 18/19