

---

**VIEW**

Premium Selection

---

# PREVIEW TEXTILE FAIR

FABRICS | ADDITIONALS | DENIM & SPORTSWEAR | DESIGN STUDIOS

[VIEWMUNICH.COM](http://VIEWMUNICH.COM) | [#VIEWMUNICH](https://twitter.com/VIEWMUNICH) | [#MUNICHFABRICSTART](https://twitter.com/MUNICHFABRICSTART)



# PREVIEW TEXTILE FAIR

by MUNICH FABRIC START

Die VIEW Premium Selection ist das exklusive Preview-Konzept der MUNICH FABRIC START, das mit einer selektiven Auswahl hochwertiger Stoff- und Accessoires-Kollektionen die Informations- und Inspirationsgrundlage der Branche für die neue Saison bildet.

Zum frühestmöglichen Termin präsentieren internationale Top-Weber sowie Textil- und Zutatenhersteller den Einkäufern und Designern der gehobenen Konfektion aus ganz Europa ein ausgewähltes Portfolio der neuesten Kollektionsentwicklungen und Pre-Collections für die kommende Saison.

Mit zwei konzentrierten Messetagen bietet die VIEW der Textilindustrie den optimalen Rahmen, um die neuesten Qualitäten, Entwicklungen und Innovationen in München zu sichten. Als bedeutender Standort in Europa vereint München die wichtigen Textilmärkte mit den Vorzügen einer Modestadt und bietet eine große Informationsvielfalt für die Branche.

*As the exclusive preview concept from MUNICH FABRIC START, VIEW Premium Selection serves as the industry's definitive informational and inspirational foundation for the new season with its selected assortment of top quality fabric and accessories collections.*

*At the earliest possible time, leading international weaving mills as well as fabric and findings manufacturers present a selected portfolio of the latest collection creations and pre-collections for the upcoming season to the buyers and designers of upscale manufactures from throughout Europe.*

*With two concentrated trade fair days, VIEW offers the textile industry an ideal opportunity to experience the latest qualities, developments and innovations in Munich. As important location in Europe, Munich unites the major textile markets with the advantages of a fashion city and provides the industry with a rich diversity of information.*

---

**VIEW**  
Premium Selection

by MUNICH FABRIC START

---

# SELECTION



Die VIEW präsentiert ein sorgfältig nach selektiven Kriterien zusammengestelltes Portfolio aus rund 300 hochwertigen PreCollections in den Segmenten VIEW Fabrics, VIEW Denim & Sportswear, VIEW Additional sowie VIEW Design Studios. Damit bietet die VIEW die komplette Vielfalt an Qualitäten, die die Branche zu diesem frühen Zeitpunkt benötigt.

**VIEW Fabrics** bildet den Schwerpunkt des Portfolios mit einer Vielfalt an Stoffen und neuen Materialentwicklungen, von innovativen Basics über edle Tuche bis zu High-End-Qualitäten.

**VIEW Denim & Sportswear** zeigt die neuesten Entwicklungen und Highlights im Denim- und Baumwollbereich.

**VIEW Additional** ergänzt das Angebot um international führende Knopf- und Zutatenhersteller.

**VIEW Design Studios** rundet das Portfolio mit Print- und Pattern-Innovationen auf eigener Kreativfläche ab.

*VIEW presents a carefully assembled portfolio according to selective criteria of some 300 high-quality pre collections for the segments VIEW Fabrics, VIEW Denim & Sportswear, VIEW Additional and VIEW Design Studios. VIEW offers thus the complete range of qualities required by the industry at this early point in time.*

***VIEW Fabrics** builds the main section of the portfolio offering a variety of fabrics and material developments, ranging from innovative basics and fine cloths to high-end fabrics.*

***VIEW Denim & Sportswear** offers the latest developments and highlights in the denim and cotton segment.*

***VIEW Additional** complements the offer with leading button and findings manufactures.*

***VIEW Design Studios** rounds off the portfolio with print and pattern innovations in a dedicated area.*

# VISITORS

Zahlreiche Designer und Einkäufer namhafter Konfektionäre wissen die VIEW und die umfassende frühe Information als Orientierungsgrundlage zum Saisoneinstieg für sich zu nutzen. Neben Besuchern aus dem deutschsprachigen Raum ist ein immer größerer internationaler Zuspruch zu verzeichnen. So sind beispielsweise Unternehmen aus Italien, Frankreich und den Benelux-Ländern vertreten. Im Rahmen des VIEW Visitor Managements erhalten Fachbesucher freien Zutritt zur Messe.

*Numerous designers and buyers of renowned manufacturers know how to use VIEW and its comprehensive early information as a basis for orientation and preparation for the new season. In addition to visitors from the German-speaking world, the fair's popularity is growing on an international level. Companies from Italy, France and the Benelux states, for example, are also represented now. Trade visitors may attend the fair free of charge in accordance with the VIEW visitor management policy.*



---

**VIEW**  
Premium Selection

by MUNICHFABRICSTART

---

# LOCATION



Die VIEW findet seit Juni 2014 zwei Mal jährlich im bekannten Münchner Verkehrsmuseum statt. Die großzügige und lichtdurchflutete Halle überzeugt mit hohen Decken und industriellem Loft-Ambiente. Die moderne Location bietet genügend Kapazität für die optimale Weiterentwicklung und konzeptionelle Verfeinerung der hochwertigen Preview-Veranstaltung. Auf rund 5000qm stellen internationale Top-Weber und Agenturen jede Saison mehr als 300 Kollektionen in einem charmanten Messeambiente vor.

Die Location der VIEW Premium Selection ist nur 3,5 Kilometer vom Münchner Marienplatz entfernt und ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen. Mit der Nähe zur Salzburger Autobahn ist eine optimale Anbindung an den Fernverkehr gegeben. Für die Anreise mit dem Pkw stehen außerdem ausreichend Parkplätze zur Verfügung.



*Since June 2014, VIEW is held twice a year at the well-known Munich Transport Museum. The spacious and light-flooded hall convinces with high ceilings and an industrial loft ambience. The modern location offers sufficient capacity for the further development and conceptual refinement of this high-quality preview event. On approximately 5000 square metres, international top weavers and agencies present more than 300 collections each season in a charming trade fair ambience.*

*The location of the VIEW Premium Selection is only 3.5 kilometres from Munich's Marienplatz and can be easily reached by public transport. Its proximity to the Salzburg motorway provides an optimal connection to long-distance traffic. There are also sufficient parking spaces available for those arriving by car.*

---

**VIEW**  
Premium Selection

by MUNICHFABRICSTART

---

# IMPRESSIONS



# VOICES

## Johnny Talbot, Talbot Runhof

„Ich bin sehr überrascht, wie viele fertige Kollektionen hier bereits gezeigt werden. Die Qualität des Angebots ist großartig. Ich habe bereits viele intensive Gespräche geführt und konnte die VIEW als Auftakt für die neue Saison nutzen.“

## Susanne Schwenger, Marc O'Polo

„Die VIEW als Business- und Kommunikationsplattform wird für uns immer wichtiger, da wir zukünftig noch früher in die Saison starten werden. Alle unsere Divisionen waren über die kompletten zwei Messetage vor Ort. So haben wir bereits sehr gute Erkenntnisse in Bezug auf die anstehenden Farbrichtungen gewonnen. Auch was das Spektrum innovativer Qualitäten angeht. Hier gab es sehr schöne Entwicklungen im Leinen-Bereich, beispielsweise in Kombination mit Tencel.“

## Guido Ostländer, Cinque

„Wir kommen auf die VIEW, um neue Entwicklungen in einem sehr frühen Stadium zu sehen. Diese Erwartungen werden hier auch erfüllt. Zudem eignet sich dieser Termin einige Wochen vor den großen Textilmessen, um noch neue Themen bei den Lieferanten einzusteuern. Das ist ein absolutes Asset dieser Veranstaltung.“

## Johnny Talbot, Talbot Runhof

*“I'm very surprised how many finished collections are already shown here. The quality of the offer is great. I've already had a lot of intensive discussions and was able to use the VIEW as a kick-off for the new season.”*

*“The VIEW event, as a business and communication platform, is becoming increasingly important for us, as we will start the season even earlier in the future. All of our divisions were on site for the entire two days of the fair. We have already gained very good insights into the upcoming colour directions. Also with regards to the spectrum of innovative qualities. There have been very nice developments in the linen sector, for example in combination with Tencel.”*

*“We come to VIEW to see new developments at a very early stage. And these expectations are also met. What's more, this date a few weeks ahead of the major textile fairs is ideal for introducing other new themes to suppliers. This is the event's key asset.”*

## Oreste Brignolo, E. Miroglio

„Die Messe ist einfach ein super Zeitpunkt, um mit neuen Kunden ins Gespräch zu kommen. Der Termin ist dafür perfekt gewählt. Wir können jetzt die entscheidenden Wochen bis zur den großen Europäischen Textilmessen noch noch prima nutzen, um die Kollektion anhand der Ideen und Themen aus den Kundengesprächen weiterzuentwickeln.“

## Martin Dolleschel, Union Knopf GmbH

„Wir sind als Anbieter von hochwertigen Knöpfen, Verschlüssen und Zierteilen mit der VIEW zufrieden. Sie bietet eine gute Arbeitsatmosphäre, um früh in die neue Saison zu starten. Insbesondere der Ansatz, dass innovativen Produzenten, die Investitionen in Forschung und Entwicklung von Materialien tätigen, der Vorrang als Aussteller gegeben wird, gefällt uns. Dies steigert automatisch die Qualität des Messeangebots, die Nachfrage erlesener Kundschaft nach besonderen Produkten und wahrt gleichzeitig die Exklusivität der VIEW.“

## Manuel Höchel, Lanificio Fratelli Balli

„Für uns ist die VIEW die perfekte Messe für Planungsgespräche, um auszuloten, welche Strategien unsere Partner verfolgen, um ihnen in der zeitlichen Abfolge ein entsprechendes Angebot bieten zu können. Unsere Kunden lieben diese Messe. Sie haben hier die Möglichkeit, entspannt zu arbeiten, sich zu informieren, um dann entsprechend auf der MUNICH FABRIC START abschließen zu können. Zum jetzigen Zeitpunkt steht ca. 30 Prozent unserer Kollektion für Spring/Summer 2021.“

## Lorenzo Matassini, Inwool

„Wir sind seit vielen Jahren auf der VIEW und arbeiten in unserer Kollektionserstellung ganz intensiv auf diesen Termin hin. Mittlerweile können wir zu diesem frühen Termin mehr als 70% der Kollektion zeigen. Unsere Erwartungen werden hier voll erfüllt. Wir hatten einen sehr guten ersten Messetag mit vielen interessanten Gesprächen und konnten über beide Tage hinweg unsere wichtigsten Kunden bedienen.“

*“The trade fair is just superbly timed for entering into dialogue with new customers. The dates are perfectly scheduled for doing that. Now we can use the decisive weeks until the big European trade fairs to develop the collection further in line with the ideas and themes our customers give us in our conversations.”*

*“As a supplier of high quality buttons, buckles and trims, we are pleased with VIEW. It provides a sound working atmosphere to start early in the new season. We particularly appreciate the approach that innovative manufacturers who invest in material research and development are considered as preferred exhibitors. This automatically enhances the quality of the trade fair assortment and the demand of selected customers for specific products while the exclusivity of VIEW is remained at the same time.”*

*“For us, VIEW is the perfect trade fair for planning discussions to explore what our partners are pursuing in order to offer them a timely and appropriate offer. Our customers love this fair. Here, they have the opportunity to work in a relaxed manner, to inform themselves and then proceed accordingly at MUNICH FABRIC START. At the moment, about 30 percent of our collection is for Spring/Summer 2021.”*

*“We have been exhibiting at VIEW for many years now and specifically gear collection production to these dates. We can now show more than 70% of the collection at these early dates. Our expectations are fully met here. We had a very good first trade fair day with many interesting conversations and managed to serve all our key accounts over the two days.”*



---

# VIEW

Premium Selection

by MUNICHFABRICSTART

---

## LOCATION

**MVG Museum**  
Ständlerstraße 20  
81549 Munich

## ORGANISER

MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH  
Thomas-Wimmer-Ring 17  
D - 80539 Munich  
Phone: +49 (0) 89 45 22 47-0  
Fax: +49 (0) 89 45 22 47-22

## CONTACT

### Project Management:

Mai Linh Nguyen  
Phone: +49 (0) 89 45 22 47-13  
mn@munichfabricstart.com

### Marketing & Communications:

Claudia Mynott  
Phone: +49 (0) 89 45 22 47-45  
cm@munichfabricstart.com

### Public Relations:

Chantal Gräff  
Phone: +49 (0) 89 45 22 47-40  
cgr@munichfabricstart.com

VIEWMUNICH.COM

