

PRESSEMITTEILUNG



10-11 JULY 13

autumn.winter 14/15

10. VIEW Premium Selection lädt zur exklusiven Fabric Preview Autumn.Winter 2014/15



MUNICH FABRIC START stellt sich optimistisch auf – der frühe Saisonstart steht mit weiterhin steigenden Ausstellerzahlen für die VIEW im Juli sowie die Hauptmesse im September 2013 für eine Saison ganz im Zeichen von Qualität, Kreativität und umfassender Information.

Kurz vor dem Kick-Off in die neue Saison, die mit der 10. VIEW Premium Selection eröffnet wird, blicken die Veranstalter zuversichtlich auf eine viel versprechende Messerunde für Autumn.Winter 2014/15. Am 10. und 11. Juli 2013 präsentieren internationale Top-Weber sowie Textil- und Zutatenhersteller wieder eine qualitative Auswahl an hochwertigen Pre-Collections



der ersten Trends und Innovationen. Die mehr als 100 gezeigten Kollektionen bedienen die komplette Bandbreite im Premium-Stoffbereich. Dabei liegt der Fokus des exklusiven Branchentreffs darauf, den hohen Anspruch an Qualität weiterhin auszubauen. Dies wird nicht zuletzt durch die Präsenz hochwertiger Kollektionen wie beispielsweise Agnona, Bonotto, Cottonificio Veneto, Etro und Zegna bestätigt.

Ganz im Zeichen von Inspiration und Innovation steht die 10. Auflage der VIEW, die bereits in wenigen Tagen mit einem erweiterten Kreis an ausgewählten Ausstellern im stilvollen Ambiente des Prisco Hauses eine exklusive Vorschau auf die ersten Trends und Entwicklungen für Autumn.Winter 2014/15 gibt.

Extreme finden durch eine Montage zueinander.

„Die neue Saison hält eine Fülle von Extremen bereit, die mehr denn je zueinander finden – sinnbildlich ist dies wie eine Montage zu verstehen, die aus unterschiedlichen Materialien, Schnitten, Technologien,

Themen, Ebenen, Epochen, Stimmungen und Gefühlen besteht. Dabei erzeugen High-End-Verarbeitung und -Veredlung eine eigene, nahezu ehrfürchtige Schönheit.“, gibt Trendscout Joachim Baumgartner einen ersten Ausblick auf die Tendenzen der Saison. Dies wird auch von Seiten der Stoffhersteller bestätigt. „Die neue Saison zeigt einen Trend zu gebondeten Artikeln und Wollqualitäten auf Jerseybasis – mit vielen gestrickten, gewalkten Waren und Warenbildern. Diese kommen oftmals in Verbindung mit diffusen Optiken, groben Karo's oder einem assoziativ umgesetzten Camouflage-Look, z.B. in einem floralen Muster. Generell geht es dabei um die Symbiose aus Wolle und High-Tech.“, beschreibt Christof Hornung von der Agentur Hornung GmbH die ersten Kollektionsentwicklungen.

Von der Preview-Veranstaltung zum gesetzten Messetermin.

Innerhalb der letzten fünf Jahre hat sich die VIEW von einer Preview-Messe mit einem kleinen, feinen Aussteller- und Besucherkreis zu einem fest gesetzten Termin der gehobenen Konfektion in Deutschland und dem benachbarten Ausland etabliert.

Der frühe Termin ist in der Branche einzigartig und wird von Designern und Einkäufern der führenden mittel- bis hochpreisigen Bekleidungsfirmen genutzt, um sich einen entscheidenden Informationsvorsprung zu sichern. Zum frühestmöglichen Zeitpunkt trifft sich das Who is Who der Industrie zum Branchenaustausch auf der VIEW in München, um die ersten

richtungsweisenden Entwicklungen und Tendenzen zu erspüren und mit den Herstellern erste Ansätze und Ideen für die Kollektionsentwicklung zu besprechen. Der Output aus diesen zwei konzentrierten Messetagen ist für die Hersteller und Designer die wichtige Basis, auf der die Stoffkollektionen weiter entwickelt und feinabgestimmt werden, um sie dann final auf der MUNICH FABRIC START und den folgenden europäischen Stoffmessen vorzustellen.

Weitere aktuelle Informationen rund um die VIEW erhalten Sie auf der Homepage **viewmunich.com**. Die MUNICH FABRIC START findet vom 03. bis 05. September 2013 statt. Die BLUEZONE läuft parallel dazu an den ersten beiden Messetagen am 03. Und 04. September 2013. Alle Informationen erhalten Sie unter **munichfabricstart.com**



10-11 JULY 13



autumn.winter 14/15

THE EARLY KICK OFF IN THE NEW SEASON WITH PREMIUM
FABRIC COLLECTIONS AT AN EXCLUSIVE LOCATION.

INTERNATIONAL FABRIC TRADE FAIR

MUNICH
FABRIC
START

AUTUMN.WINTER 14/15

AWESOME
ASSEMBLAGE

AW14/15

3-5 SEPTEMBER 13

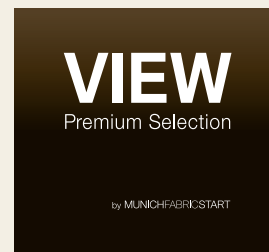
COLLECTIONS ADDITIONALS BLUEZONE ASIA SALON

ORGANIZER

MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH
Thomas-Wimmer-Ring 17D
80539 Munich

Tel: +49 (0) 89 45 22 47-0

Fax: +49 (0) 89 45 22 47-22



LOCATION

Prisco Haus
Prinzregentenplatz 23
81675 Munich

CONTACT

Project Management:

Sylvia Emmer

Tel: +49 (0)89 45 22 47-66

Fax: +49 (0)89 45 22 47-22

se@munichfabricstart.com

Marketing & Communications:

Claudia Goßen

Tel: +49 (0)221 96 57 673

Fax: +49 (0)221 96 57 648

cg@munichfabricstart.com