

VIEW

Premium Selection

11+12 Dec 2012

spring_summer 2014

by MUNICHFABRICSTART

PRESSEMITTEILUNG

VIEW LIEFERT ERSTE TENDENZEN UND ENTWICKELT SICH ALS GEHEIMTIPP DER BRANCHE

VIEW

Premium Selection

PRESSRELEASE

**Kick-Off-Veranstaltung der Stoff-Branche
vermeldet mehr Aussteller und mehr
Besucher in München
Früher Indikator: Farbe und Drucke bleiben**

Selbst heftiges Schneetreiben hielt die Designer und Produktverantwortlichen von namhaften Marken wie Hugo Boss, MAC, Escada, Marc Cain, Windsor, Marc O'Polo und Brax vergangene Woche (11. und 12. Dezember 2012) nicht davon ab, die Preview-Messe **VIEW**

in München zu besuchen. Gezeigt wurden im exklusiven Ambiente des Prisco-Hauses am Prinzregentenplatz rund 160 hochwertige Stoff- und Zutaten-Kollektionen für die Saison Frühjahr/Sommer 2014 - mehr als auf der vergangenen Veranstaltung. Die Räumlichkeiten im linken Trakt des Erdgeschosses, die erstmalig auch bespielt wurden, beherbergten Neuaussteller wie zum Beispiel den italienischen Stoff-Spezialisten Weft oder die Agentur Isabella Rossi mit Stoffkollektionen von Bonotto bis zum Jersey-Spezialisten Fantasie Tricot.





Der positive Zuspruch von Aussteller- und Besucherseite bestätigt die Messeveranstalter der MUNICH FABRIC START, an diesem auch international gesehen ersten Kick-Off-Termin der Saison festzuhalten. „Der frühe Termin ist sehr wichtig für große Kunden und namhafte deutsche Konfektionäre wie Boss, Escada und Rena Lange“, bestätigte Michael Hellbeck von Union Knopf die Relevanz der View. Bei vielen werde es schon ganz konkret in den Gesprächen. Zumindes aber Tendenzen ließen sich ableiten, hörte man zum Beispiel bei Philea. „Was die Kunden jetzt zu diesem Zeitpunkt spontan gut beurteilen, das bleibt auch. Die **VIEW** ist ein sehr guter Indikator für die Saison“, sagte Nicole Marchal.

Die ersten Tendenzen und Inspirationen wollten sich dann auch viele Designer namhafter Marken aber auch kleiner Nischen-Kollektionen nicht entgehen lassen. Sogar aus dem Ausland nutzte so mancher Kreative den frühen Termin. „Wir wollten einfach früh dran sein und uns inspirieren lassen“, sagte Angeline Catteeuw vom belgischen Label Xandres, die zum ersten Mal die View in München besuchte. Sie war auf der Suche nach Stoffinnovationen für den DOB-Bereich. Dort kristallisierte sich bereits jetzt heraus, dass Farbe und Druck nach wie vor ein Thema bleiben wird. „An Prints kommt man einfach nicht vorbei – ob Fotoprints, halbgrafische Drucke, florale Muster – es gibt genügend Ideen, um das Thema spannend zu halten“, sagte Frank Engler, der mit seiner Agentur Stoffkollektionen unter anderem von Malhia Kent und Lanificio Piemontese zeigte. Das sieht auch Neuausstellerin Isabella Rossi so. „Wir glauben noch an Drucke und an Farbe. Zwar ein bisschen gedämpfter, eher pastellig – aber Farbe bleibt definitiv. Auch Glanz wird noch gefragt. Insgesamt wird es schicker und cleaner, aber immer mit einem sportiven Charakter.“

Die ganze Bandbreite und Vielfalt der Kollektionen zeigt sie wie viele andere auch dann im neuen Jahr auf der MUNICH FABRIC START vom 5. bis 7. Februar in München.

VIEW

VIEW
Premium Selection

PRESSRELEASE

DIE PREMIUM STOFFKOLLEKTIONEN ZUM SAISONAUFTAKT AN EINEM EXKLUSIVEN STANDORT

VIEW:

9. und 10. Juli 2013,
Prisco Haus, Prinzregentenplatz 23, 81675 München,
www.VIEWMUNICH.com

MUNICH FABRIC START:

5. bis 7. Februar 2013,
MOC, Lilienthalallee 40 & 29, 80939 München,
www.MUNICHFABRICSTART.com

PRESSEKONTAKT:

PRagaller

Sonja Ragaller

Tel: +49 (0)89 23000748

sonja@pragaller.de

VIEW

VIEW
Premium Selection

PRESSRELEASE



NEXT VIEW

VIEW

Premium Selection

9 +10 Dec 2012

autumn_winter 14.15

by MUNICHFABRICSTART