

PRESSEMITTEILUNG



10+11 DEZEMBER 13

spring_summer 2015

VIEW Premium Selection - SHOW UPDATE



Am 10. und 11. Dezember eröffnet die 11. VIEW Premium Selection im einmaligen Ambiente des Münchner Prisco Hauses die Saison Spring_Summer 2015.

Im Rahmen dieser exklusiven Preview Messe wird ein erster aussagekräftiger Ausblick auf die Entwicklungen und Innovationen im Premium-Stoffbereich geboten. Präsentiert werden rund 170 Kollektionen von ausgesuchten internationalen Webern, darunter interessante Neu-Aussteller. Mit viel Transparenz und Eleganz, die immer mit einer Nuance Sportlichkeit kombiniert wird, lassen die Kollektionen tief blicken. Bereits jetzt kündigt sich die neue Interpretation von Eleganz in Kombination mit Sportlichkeit als übergreifende Tendenz für Spring_Summer 2015 an.

DIE VIEW – hier werden Trends gemacht

„Dass die VIEW sich immer mehr als wichtiger Saisonauftakt zu diesem frühen Termin positioniert, zeigt die letzte erfolgreiche Messe im Juli diesen Jahres, zu der wir ein deutliches Besucherplus verzeichnen konnten“, sagt Wolfgang Klinder, Geschäftsführer des VIEW-Veranstalters MUNICH FABRIC START Exhibitions.

Mit ihrem frühen Einstieg in die Saison verschafft die VIEW ihren Besuchern einen bedeutenden Informationsvorsprung und hat sich so in den Jahren ihres Bestehens zu einem renommierten und erfolgreichen Branchenaustausch in München etabliert.



Namhafte Designer und Produktentwickler von international führenden Konfektionären nutzen die Pre-Collections der VIEW für konkrete Inspirationen und Informationen zur Entwicklung ihrer Frühjahrskollektionen. Die VIEW ist mit ihrer produktiven Arbeitsatmosphäre und dem frühestmöglichen Termin ein entscheidender Wegbereiter für die Kollektionsentwicklung und die Trends der bevorstehenden Saison. Der intensive Austausch mit der Branche ist für die Hersteller zudem die Basis, auf der die Stoffkollektionen weiter entwickelt und feinabgestimmt werden, um sie dann final auf der MUNICH FABRIC START und den folgenden europäischen Stoffmessen zu präsentieren.

Mit den parallel zur VIEW laufenden weiteren Showroom-Veranstaltungen in der Innenstadt wird München wieder für einige Tage zur Hauptstadt der Modeindustrie.

Weitere aktuelle Informationen rund um die VIEW erhalten Sie auf der Homepage viewmunich.com.

Die Hauptmesse MUNICH FABRIC START findet vom 4. bis 6. Februar 2014 statt. Die **BLUEZONE** läuft parallel dazu an den ersten beiden Messetagen. Alle weiterführenden Informationen erhalten Sie unter: www.munichfabricstart.com.





MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE FAIR

N E X T
S H O W

4-6 FEBRUARY 14

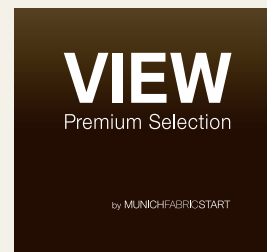
SPRING . SUMMER 2015

MUNICHFABRICSTART.COM

ORGANIZER

MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH
Thomas-Wimmer-Ring 17D
80539 Munich

Tel: +49 (0) 89 45 22 47-0
Fax: +49 (0) 89 45 22 47-22



LOCATION

Prisco Haus
Prinzregentenplatz 23
81675 Munich

CONTACT

Project Management:

Sylvia Emmer
Tel: +49 (0)89 45 22 47-66
Fax: +49 (0)89 45 22 47-22
se@munichfabricstart.com

Marketing & Communications:

Claudia Goßen
Tel: +49 (0)221 96 57 673
Fax: +49 (0)221 96 57 648
cg@munichfabricstart.com